

На правах рукописи



Брель Ольга Александровна

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 13.00.08 – теория и методика
профессионального образования

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
доктора педагогических наук

Кемерово 2016

Работа выполнена на межвузовской кафедре общей и вузовской педагогики ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Научный консультант: **Губанова Маргарита Ивановна**,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор межвузовской кафедры общей и
вузовской педагогики ФГБОУ ВО «Кемеровский
государственный университет»

Официальные оппоненты: **Ильина Нина Федоровна**,
доцент, доктор педагогических наук,
профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО
«Красноярский государственный университет им.
В. П. Астафьева»

Сидорина Татьяна Владимировна,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры военной педагогики и
психологии ФГКВБОУ ВО «Новосибирский воен-
ный институт внутренних войск имени генерала
армии И. К. Яковлева Министерства внутренних
дел Российской Федерации»

Силкина Надежда Владимировна,
профессор, доктор педагогических наук,
профессор кафедры профессионального
обучения, педагогики и психологии ФГБОУ ВО
«Сибирский государственный университет путей
сообщения»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «**Казанский государственный
институт культуры**»

Защита состоится 16 февраля 2017 года в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.088.02 при ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» по адресу: 650043, г. Кемерово, пр. Советский, 73, ауд. 2319.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» по адресу: г. Кемерово, ул. Красная, 6; с авторефератом – на официальном сайте КемГУ: www.kemsu.ru

Автореферат разослан 10 января 2017 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор педагогических наук, профессор



М. И. Губанова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Возрастающий интерес населения России к туризму и путешествиям за последние десятилетия привел к расширению туристской отрасли: появлению новых видов туризма, новых направлений путешествий, увеличению количества туристских предприятий, что, в свою очередь, привело к повышению спроса на высококвалифицированных специалистов этой сферы.

Основной проблемой профессионального туристского образования в современном социокультурном пространстве является то, что оно не в полной мере отвечает динамично меняющимся требованиям туристской отрасли: количественные показатели подготовки специалистов опередили качественные, основные образовательные программы в вузах и других образовательных организациях часто не согласованы с потребностями рынка. Эта проблема особенно обострилась в 2014-2015 гг., когда Россия взяла курс на развитие внутреннего туризма, так как спрос на международные направления стал стремительно падать в связи с рядом политических и экономических причин, к основным из которых отнесены:

- падение курса рубля по отношению к доллару и евро и, как следствие – снижение покупательской способности граждан;
- внешнеполитическая и внешнеэкономическая обстановка, одним из следствий которой явились санкции, введенные рядом стран по отношению к России, и ответные российские санкции;
- напряженная политическая обстановка в ряде туристских стран, ранее являющихся популярными направлениями выездного туризма в России;
- террористические акты и угроза безопасности туристам на популярных у россиян туристских направлениях;
- уход с рынка нескольких крупных туроператоров и авиаперевозчиков и другие.

Перечисленные кризисные изменения привели к постепенной переориентации российских туристских предприятий на рынок внутреннего туризма, т. е. к импортозамещению в этой отрасли экономики. При этом потенциал импортозамещения во внутреннем российском туризме огромен, что связано прежде всего с разнообразием и уникальностью туристско-рекреационных ресурсов многочисленных регионов нашей страны.

Стремительно набирающий обороты внутренний туризм актуализирует задачу расширения вариативности подготовки квалифицированных кадров. В связи с этим современная система обучения специалистов для индустрии туризма должна быть ориентирована на постоянное развитие, совершенствование и стремление качественно улучшать предлагаемые услуги. С каждым годом во многих регионах страны, в том числе и в отделенных от туристских центров, возрастает потребность в профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для существующих и открывающихся туристских фирм, предприятий отдыха, объектов гостиничного и культурно-развлека-

тельного бизнеса, для обслуживания новых видов туризма и направлений отдыха.

Степень разработанности проблемы. Организационно-методическим вопросам функционирования системы профессионального образования, подготовки будущих специалистов в системе высшего образования посвящены работы Е. Е. Адакина, В. И. Байденко, А. А. Вербицкого, М. И. Губановой, Э. Ф. Зеера, Л. С. Зникиной, Н. Ф. Ильиной, Н. Э. Касаткиной, В. С. Леднева, Б. П. Невзорова, А. М. Новикова, Е. А. Пахомовой, К. К. Платонова, Е. Л. Рудневой, В. А. Слостенина, Г. Г. Солодовой, С. Н. Чистяковой, Т. М. Чурековой, В. Д. Шадрикова, Т. И. Шалавиной и других ученых, которые послужили основой для дальнейшей разработки обозначенных вопросов профессионального туристского образования.

Различные аспекты становления и развития туристского образования изучались А. Ф. Андреевой, В. С. Боголюбовым, Т. И. Власовой, Т. К. Горячевой, И. В. Зориным, М. И. Кадыровой, В. А. Квартальновым, Ю. С. Константиновым, А. А. Федулиным, В. Д. Чепиком и другими. Уровни профессионального туристского образования изучали А. Ю. Воробьева, И. В. Гусева, И. Ю. Ефимова, И. И. Жунич, А. И. Зорин, А. В. Кузнецов, С. И. Лукьянченко, И. В. Рютина, А. И. Сеселкин, В. В. Тимофеева и другие, что предоставило нам возможность определить основные направления дальнейших исследований проблемы с учетом современных социокультурных и экономических условий развития туристской индустрии в России.

Вопросам профессионально-личностного развития и становления профессионально-значимых качеств, формирования профессиональных компетенций специалистов сферы туризма посвящены работы Т. И. Власовой, Т. В. Ворошилова, Е. Н. Гаранина, Н. А. Гульятеева, О. Н. Долженко, Н. М. Дубяго, Н. Е. Колесника, Л. К. Комаровой, Г. Н. Лавровой, В. И. Максимовой, С. М. Марковой, Н. В. Силкиной, М. В. Шмелевой и других, исследовательские материалы которых были использованы нами для выявления наиболее значимых составляющих профессиональной подготовленности специалиста для современной туристской индустрии.

При изучении вопросов развития региональных систем профессионального туристского образования, подготовки туристских кадров в регионах ориентиром для нашего сравнительного анализа были исследования Е. И. Васенина, Т. К. Горячевой, Э. Н. Павловой, И. В. Рютиной, А. Е. Семенова, Т. В. Сидориной, М. В. Сутягиной, Е. В. Шешеговой, Е. А. Шорохова, О. Н. Щербаковой и других ученых.

Вопросы формирования многоуровневых образовательных систем и функционирования образовательных кластеров, региональных туристских кластеров рассматриваются в работах Т. С. Вертинской, Н. А. Ермаковой, Н. В. Жуковой, В. А. Клицуновой, Е. В. Куркудиновой, Ю. С. Лебединской, Е. Г. Попковой, А. В. Смирнова, Д. В. Смирнова, З. И. Созиева, Г. Н. Сташевской, Т. Л. Проскуриной, Л. Н. Федорец, Н. В. Шабалиной, Л. Б. Шабановой, Т. И. Шамовой, К. М. Щепаккина, E. Bergman, E. Feser и других, что стало основой применения кластерного подхода в разработке технологических аспектов

функционирования и развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования.

Исследования, посвященные использованию образовательных технологий в подготовке специалистов (Б. Е. Андрусов, В. П. Беспалько, М. И. Губанова, Е. А. Джанджугазова, И. Г. Захарова, Н. Н. Михайлова, Т. Г. Новикова, О. В. Петунин, В. Л. Погодина, И. Л. Полякова, Е. Е. Федотова, Т. Barrett, M. Savin-Baden, D. P. Wolf и других), позволили нам раскрыть возможности применения современных образовательных технологий на разных уровнях профессионального туристского образования.

Отмечая несомненную ценность проведенных исследований и существование обширной теоретико-экспериментальной базы по проблемам профессионального туристского образования, мы должны признать, что есть целый ряд аспектов, требующих дальнейшей разработки. Появились возможности для изучения вопросов развития региональных систем многоуровневого профессионального туристского образования с учетом современных социокультурных и экономических условий развития туризма и образования.

В ходе исследования нами выявлены следующие **противоречия**:

– между ростом рекреационных потребностей населения, увеличением видов туризма и недостатком высококвалифицированных профессиональных кадров, способных удовлетворить эти потребности и предоставить качественные туристские услуги;

– между требованиями, предъявляемыми работодателями к специалисту сферы туризма, и качеством профессиональной подготовки выпускника;

– между процессами регионализации туризма и недостаточной ориентированностью системы профессионального образования на удовлетворение запросов туристского рынка с учетом особенностей развития туризма в регионе;

– между потребностью в обеспечении сетевого взаимодействия образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов сферы туризма, с работодателями, представителями власти и бизнеса и недостаточно разработанными механизмами реализации возможностей конструктивного и плодотворного взаимодействия.

Данные противоречия преодолимы и связаны с решением **проблемы исследования**: каким образом необходимо осуществлять развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования по обеспечению современного качества профессиональной подготовки кадров с учетом многопрофильного характера туристской деятельности и полифункциональности профессий сферы туризма?

Недостаточная теоретическая разработанность и практическая значимость данной проблемы обусловили выбор **темы** нашего исследования: ***Развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования.***

Цель исследования – определить и научно обосновать основные направления функционирования и развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования и экспериментально проверить содержание, методы и средства их педагогического обеспечения.

Объект исследования – профессиональная подготовка кадров для сферы туризма.

Предмет исследования – региональная многоуровневая система профессионального туристского образования в режиме функционирования и развития.

Гипотеза исследования. Развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования, направленное на обеспечение современного качества подготовки кадров для туристской индустрии, будет результативным и перспективным, если:

– проанализированы и содержательно обобщены основные категории туризма и туристской индустрии в контексте функционирования и развития профессионального туристского образования, обеспечивающего подготовку кадров для сферы туризма, обладающих профессиональной мобильностью, способностью расширять свой функционал с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, умением адаптироваться в условиях кризиса в туристской индустрии, учитывать растущие потребности и запросы туристов, постоянным стремлением к самосовершенствованию, повышению уровня профессиональной компетентности и обогащению опыта профессиональной деятельности;

– в процессе функционирования и развития исследуемой системы в регионах, удаленных от туристских центров, учитываются факторы, региональные особенности и современные тенденции развития туризма и профессионального образования, что позволяет своевременно и гибко реагировать на изменения в экономической и социальной сферах региона и на туристском рынке страны;

– подготовка кадров для региональной сферы туризма осуществляется с учетом многоаспектного характера туристской деятельности и полифункциональности профессий данной сферы, требующей от специалиста соответствия квалификационным требованиям (профессиональным стандартам), овладения необходимыми компетенциями, понимания специфики профессиональной деятельности, наличия личностно значимых и профессионально важных качеств и других значимых составляющих результативности профессиональной подготовки специалиста для динамично меняющейся индустрии туризма;

– при подготовке кадров для сферы туризма учитываются основные направления развития исследуемой системы и осуществляется сетевое взаимодействие образовательных организаций, работодателей, бизнеса и административных органов на основе кластерного подхода к ее организации;

– в профессиональной подготовке специалистов для туристской отрасли комплексно используются современные образовательные технологии и осуществляются преемственность и интеграция уровней профессионального туристского образования с учетом региональных особенностей развития туризма.

В соответствии с проблемой, объектом, целью и гипотезой исследования решались следующие **задачи**:

1. Представить сущностную характеристику категорий туризма и туристской индустрии в контексте профессионального образования.

2. Выявить основные факторы, региональные особенности и тенденции развития туризма и профессионального туристского образования в современ-

ном социокультурном пространстве на основе интроспективного анализа и SWOT-анализа состояния туризма и профессионального туристского образования в регионах, удаленных от туристских центров.

3. Определить наиболее значимые составляющие результативности профессиональной подготовки специалиста для динамично меняющейся индустрии туризма в соответствии с требованиями современного туристского рынка.

4. Охарактеризовать многоуровневую систему профессионального туристского образования и основные возможности осуществления преемственности уровней профессиональной подготовки кадров с учетом региональных особенностей развития туризма.

5. Выделить основные направления развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования и обосновать возможности кластерного подхода к ее организации.

6. Экспериментально подтвердить результативность комплексного использования современных образовательных технологий в профессиональной подготовке кадров для региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования.

7. Разработать учебно-методические комплексы и научно-методические рекомендации по осуществлению качественной профессиональной подготовки кадров для туристской индустрии с учетом приоритетных мер педагогического обеспечения развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования.

Теоретико-методологическую основу исследования, обусловленную его проблематикой, целью, задачами, спецификой его предмета и объекта, составили:

– *педагогические и психологические теории профессиональной деятельности, профессионального развития и самоопределения личности* (С. Я. Батышев, А. П. Беляева, В. П. Беспалько, В. В. Давыдов, Н. Э. Касаткина, В. Г. Кинелев, В. С. Лазарев, М. М. Левина, В. С. Леднев, К. К. Платонов, В. А. Решетова, С. Н. Чистякова, В. Д. Шадриков, Т. И. Шалавина и другие);

– *общие положения содержания профессионального образования* (Ю. К. Бабанский, А. С. Батышев, А. Л. Беляева, В. А. Ермоленко, В. С. Кагерманьян, В. А. Кальней, Н. В. Кузьмина, А. Н. Лейбович, А. К. Маркова, А. М. Новиков, А. Я. Савельев, Л. В. Сакун, Л. Г. Семушина, В. А. Сластенин, В. Д. Шадриков, С. Е. Шишов и другие);

– *идеи системного, деятельностного, личностно-ориентированного, компетентностного подходов* (В. П. Беспалько, И. В. Блауберг, А. А. Вербицкий, Э.Ф. Зеер, О. Г. Ларионова, В. Н. Садовский, А. В. Хуторской, В. Д. Шадриков, Э. Г. Юдин и другие);

– *теоретические подходы к профессиональному образованию в сфере туристской деятельности* (А. И. Зорин, И. В. Зорин, А. В. Квартальнов, Ю. С. Константинов, О. В. Пирогова, А. И. Сеселкин, А. А. Федулин, В. Д. Чепик и другие);

– *идеи преемственности в обучении* (Б. Г. Ананьев, Ю. К. Бабанский, Э. А. Баллер, Ю. А. Захаров, Я. А. Коменский, Ю. А. Кустов, А. Г. Мороз, Т. М. Чурекова и другие);

– технологии непрерывного профессионального туристского образования (А. Ф. Андреева, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, Ю. С. Константинов, С. М. Маркова, А. И. Сеселкин, В. В. Тимофеева, О. Н. Щербакова и другие).

Информационной основой исследования послужили официальные статистические материалы Росстата, Ростуризма, Министерства образования и науки Российской Федерации; федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 100401 – Туризм; федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по направлению 100400/ 43.03.02 – Туризм; результаты эмпирических исследований, опубликованных в открытой печати, в сети Интернет; материалы научных исследований автора, проведенные в рамках проекта «ТЕМПУС», в процессе разработки и внедрения основной образовательной программы дополнительного профессионального образования «Рекреационная география и туризм» (Институт дополнительного профессионального образования КемГУ); в ходе преподавания дисциплин на направлении Туризм (бакалавриат, магистратура), специальности География, направлении Педагогическое образование, направленность (профиль) подготовки География (бакалавриат, магистратура). В диссертационной работе использованы федеральные нормативные и законодательные акты, другие официальные документы по проблемам туризма и образования.

Для реализации цели исследования и решения поставленных задач был использован комплекс **методов исследования**: 1) *теоретические методы*: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по теме исследования; изучение и анализ состояния исследуемой проблемы, современного педагогического процесса, документов, нормативных и законодательных актов в туристской отрасли и в системе образования; передового педагогического опыта; обобщение; классификация; систематизация; моделирование; анализ результатов исследования; 2) *эмпирические методы*: опросные методы (беседа, интервьюирование, анкетирование), метод субъективного шкалирования, наблюдение, педагогический эксперимент с применением комплекса исследовательских методик; 3) *статистические методы*: количественная и качественная обработка экспериментальных данных, методы математической статистики (t-критерий Стьюдента).

База исследования. Базой теоретического и экспериментального исследования являлся ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (КемГУ) (имеет Свидетельство №26/16 от 15.06.2016 г. о том, что является Региональной образовательной площадкой Общенациональной системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма Федерального агентства по туризму), Новокузнецкий институт (филиал) КемГУ, Институт дополнительного профессионального образования КемГУ, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева», общеобразовательные и другие образовательные организации Кемеровской области, туристские предприятия и организации, Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии (КАТИ), вузы, входящие в международную программу «ТЕМПУС» (ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический универси-

тет им. И. И. Ползунова», Венский университет прикладных наук (WIFI Wien) (Австрия), ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», Ольборгский университет (AAU) (Дания), ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» и другие). Всего в эксперименте приняли участие 1250 студентов, 536 школьников, 198 слушателей программ дополнительного профессионального образования, 46 преподавателей вузов, 58 учителей школ и организаций дополнительного образования Кемеровской области, 80 менеджеров и руководителей разного уровня предприятий туристской индустрии, 560 респондентов-посетителей Международной выставки-ярмарки ЭКСПО-СИБИРЬ (2013, 2014 гг.) «Кузбасская международная неделя активного отдыха» в г. Кемерово.

Исследование включало следующие этапы:

1-й этап – 2008–2012 гг. – *поисково-аналитический* – исторический и сравнительный анализ теории и практики профессионального туристского образования в России; сбор эмпирических данных о развитии профессионального туристского образования в России в целом и в Кемеровской области в частности; о проблемах подготовки кадров для сферы туризма на современном этапе, о ситуации в туристской индустрии, связанной с изменениями в экономике России, политической обстановки в мире и международных отношений России с рядом государств; анализ психолого-педагогической литературы, учебно-методической документации, федеральных нормативных и законодательных актов, других официальных документов по вопросам туризма и образования; выявление противоречий, определение объекта, предмета, цели и задач, понятийного аппарата и методологии исследования, формулировка гипотезы.

2-й этап – 2012–2014 гг. – *теоретико-экспериментальный* – обоснование, моделирование, реализация опытно-экспериментальной работы по повышению результативности подготовки специалистов в региональной многоуровневой системе профессионального туристского образования, в том числе в системе дополнительного профессионального образования; разработка и внедрение основных образовательных программ, учебных планов, рабочих программ дисциплин для направления Туризм (бакалавриат, магистратура); разработка и реализация основной образовательной программы дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) «Рекреационная география и туризм» (КемГУ); разработка предложений и научно-методических рекомендаций по обеспечению качества подготовки кадров для сферы туризма в системе среднего профессионального образования с учетом требований современного регионального туристского рынка; разработка программы и реализация деятельности туристско-краеведческого клуба «Гео&Гео» для обучающихся общеобразовательных организаций; разработка учебно-методического комплекса материалов, включающего депозитарий кейсов, портфолио, проектов по туризму, туристско-краеведческой деятельности и другое.

3-й этап – 2014–2016 гг. – *обобщающе-внедренческий* – систематизация материалов исследования и результатов опытно-экспериментальной работы; формулирование выводов, полученных в ходе экспериментального исследования; внедрение основных результатов исследования в педагогическую практику

и воспитательно-образовательный процесс образовательных организаций Кемеровской области; оформление материалов диссертации.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– сопоставлены и уточнены *в контексте профессионального образования* содержательные аспекты понятий: «туризм», «индустрия туризма», «сфера туризма», «туристская отрасль», которые определили теоретическую базу для выявления основных направлений развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования, и рассматриваются нами как многозначные, полифункциональные и системные, включающие инвариантные характеристики (потребность человека в отдыхе, познании и просвещении; необходимость организации отдыха и обслуживания туристов; создание туристских продуктов и предоставление туристских услуг и другие) и вариативные характеристики, обусловленные социально-экономическими, политическими, историко-культурными, природными и региональными особенностями;

– введено понятие «*образовательный подкластер*» как подструктура туристского кластера, характеризующая совокупность географически сконцентрированных и взаимосвязанных организаций профессионального туристского образования города (региона, страны), объединенных по отраслевому признаку партнерскими отношениями с предприятиями туристской отрасли и входящих в состав туристско-рекреационного кластера для обеспечения связей в цепочке «школа-вуз-работодатель-туристский рынок»;

– выявлены *факторы, особенности и тенденции развития туризма* в регионах, удаленных от туристских центров, определяющие функционирование и развитие системы подготовки кадров с учетом многопрофильного характера туристской деятельности и полифункциональности профессий сферы туризма, в зависимости от специфики регионального рынка туристских услуг, рекреационных и образовательных потребностей населения, изменений в экономической и социальной сферах региона и на туристском рынке страны;

– определены *наиболее значимые составляющие результативности профессиональной подготовки специалиста* для динамично меняющейся индустрии туризма, включающие: наличие системы профессиональных знаний, умений и навыков, накопление первичного опыта и расширение спектра способов профессиональной деятельности, т.е. овладение необходимыми компетенциями; соответствие квалификационным характеристикам специалиста сферы туризма, квалификационным требованиям (профессиональным стандартам); понимание специфики профессиональной деятельности, ее привлекательных сторон, ограничений и сложностей; умение осуществлять профессиональную деятельность с учетом ее полифункциональности, обусловленной, в том числе, новыми видами туризма, направлениями отдыха и принципиально новыми туристскими продуктами и требующей наличия необходимых лично значимых и профессионально важных качеств;

– выделены и охарактеризованы *основные направления развития многоуровневой системы профессионального туристского образования* (согласованность и преемственность федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и высшего образования в сфере туризма, квалификационных характеристик должностей работников данной сферы, ква-

лификационных требований (профессиональных стандартов) для сферы туризма; переход системы профессионального туристского образования из режима функционирования в режим развития; совместная многообразная по содержанию, формам и методам профориентационная деятельность образовательных организаций всех уровней, их взаимосвязь с работодателями, бизнесом и административными органами; продуктивное использование в образовательном процессе вузов и других образовательных организаций традиционных и современных образовательных технологий, педагогических инноваций; непрерывное повышение уровня квалификации преподавательских кадров; интеграция профессионального туристского образования в международное образовательное пространство);

– обоснована необходимость *осуществления преемственности* профессиональной подготовки кадров на разных уровнях профессионального туристского образования и *комплексного использования* определенной совокупности вариативных, взаимосвязанных и взаимодополняемых *образовательных технологий*, отбираемых педагогом с учетом уровня подготовки обучающихся и способствующих продуктивной реализации личностно-ориентированного подхода в профессиональном туристском образовании;

– разработана *структура регионального и межрегионального туристских кластеров*, включающих образовательный подкластер, и обоснованы возможности осуществления сетевого взаимодействия и трансграничного сотрудничества в рамках туристских кластеров в многоуровневой системе профессионального туристского образования.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении *теоретических представлений о подготовке кадров для сферы туризма* за счет содержательного наполнения понятия «профессиональное туристское образование», которое отражает характер профессиональной деятельности с учетом изменений в современной индустрии туризма и на рынке труда; в анализе *современного состояния туристского образования* в регионах, удаленных от туристских центров, и определении факторов и тенденций его развития, которые позволили обозначить *основные направления развития* многоуровневой системы профессионального туристского образования на основе *комплексного использования современных образовательных технологий, реализации кластерного подхода, обеспечения преемственности* профессиональной подготовки на разных уровнях профессионального туристского образования; в уточнении *профессиограммы специалиста по туризму* с учетом многофункционального характера туристской деятельности и полифункциональности профессии, а также современных изменений в сфере туризма и требований туристского рынка.

Практическая значимость исследования состоит в разработке и реализации регионального туристского кластера, включающего образовательный подкластер, и способствующего развитию туризма и туристского образования в регионе по принципу сетевого взаимодействия между его участниками; в разработке образовательного подкластера в структуре межрегионального туристского кластера на основе трансграничного сотрудничества между соседними регионами в сфере туризма.

Разработаны, апробированы и успешно реализуются образовательная программа дополнительного профессионального образования (профессиональная переподготовка) «Рекреационная география и туризм» (530 часов), образовательная программа повышения квалификации «Рекреационная география и туризм: основы рекреационно-туристской деятельности» (230 часов) и ряд других образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма.

Разработаны: учебно-методические комплексы, включающие в себя депозитарии кейсов, портфолио, проектов по туризму, туристско-краеведческой деятельности, мультимедийные материалы, которые могут применяться учителями и преподавателями образовательных организаций в их профессиональной деятельности; комплект профессиональных ситуаций, диагностирующих готовность будущего специалиста к профессиональной деятельности в сфере туризма для обучающихся по специальности и направлению Туризм в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.

Разработаны рабочие программы и учебно-методические комплексы по ряду дисциплин («Теория и методология рекреационной географии», «Особо охраняемые природные территории и экологический туризм», «Природные и рекреационные ресурсы Сибири», «География туризма»), учебно-методические пособия для бакалавров и магистрантов направления Туризм; рабочие программы, учебно-методические комплексы, контрольно-измерительные материалы по дисциплинам («Туризм», «География туризма», «Природные ресурсы региона») для студентов направления 44.03.01 – Педагогическое образование, профиль География; учебный план, рабочие программы дисциплин для обучающихся на программе ДПО «Рекреационная география и туризм» («Рекреационная география», «География специальных видов туризма», «Рекреационные ресурсы Кемеровской области», «Рекреационное и туристское природопользование» и другие).

Разработаны предложения и научно-методические рекомендации по обеспечению качества подготовки кадров для сферы туризма в системе среднего профессионального и высшего образования с учетом требований современного регионального туристского рынка; научно-методические рекомендации по применению современных образовательных технологий в многоуровневой системе профессионального туристского образования с целью обеспечения качества профессиональной подготовки туристских кадров.

Личное участие соискателя состоит в проведении теоретического анализа состояния исследуемой проблемы, существующих проблем в подготовке кадров для туристской индустрии на региональном уровне; в создании регионального ресурсного центра туризма и туристского образования в Кемеровской области; в разработке, апробации и введении в образовательный процесс программы дополнительного профессионального образования «Рекреационная география и туризм»; в разработке: рабочих программ дисциплин, учебно-методических комплексов для студентов направления «Туризм» (бакалавриат и магистратура); предложений и научно-методических рекомендаций по обеспечению качества подготовки кадров для сферы туризма в системе среднего профессионального и высшего образования с учетом требований современного регио-

нального туристского рынка; методических рекомендаций по применению современных образовательных технологий в многоуровневой системе профессионального туристского образования; структуры регионального и межрегионального туристских кластеров (на примере Кемеровской области и Республики Хакасия), включающих образовательный подкластер.

Результаты исследования могут быть использованы: учеными в дальнейшем исследовании проблемы развития системы профессионального туристского образования; студентами, обучающимися на направлениях туристского и географического профиля, слушателями программ ДПО при подготовке к практическим занятиям по туристским дисциплинам с применением современных образовательных технологий. Разработанные учебно-методические комплексы (кейсы, портфолио, депозитарий презентаций с визитными карточками стран мира и регионов России, проекты по туризму, туристско-краеведческой деятельности и другие) могут применяться преподавателями образовательных организаций в их профессионально-педагогической деятельности, учителями в организации туристско-краеведческой деятельности с обучающимися.

Достоверность результатов исследования обеспечивается исходными методологическими положениями, комплексной методикой исследования, соответствующими цели и задачам исследования; оптимальным набором методов и инструментария; логикой проведения опытно-экспериментальных исследований, сбора, обработки и анализа эмпирических данных; аргументированностью выводов и проверкой результатов исследования, включая применение статистических методов обработки экспериментальных данных с помощью критерия Стьюдента; репрезентативностью статистической выборки; апробацией результатов исследования в профессионально-образовательной практике.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. *Функционирование и развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования* обеспечивает подготовку кадров для сферы туризма, обладающих профессиональной мобильностью, способностью расширять свой функционал с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий и факторов, влияющих на развитие туризма, умением адаптироваться в условиях кризиса в туристской индустрии, учитывать растущие потребности и запросы туристов, постоянным стремлением к самосовершенствованию, повышению уровня профессиональной компетентности и обогащению опыта профессиональной деятельности.

2. *К региональным особенностям развития туризма и туристского образования*, определяющим состояние и функционирование системы подготовки кадров для туристской индустрии в регионах, удаленных от туристских центров, отнесены:

– особенности географического положения, определившие территориальную обособленность и удаленность дестинаций от центров развития туризма в стране, обусловившие потребность в кадрах, способных к разработке уникальных, привлекательных для туристов турпродуктов с учетом многообразия видов туризма в регионе;

– природные условия, определяющие сезонность туризма в регионах и обеспечивающие возможность разработки принципиально новых турпродуктов в связи с многообразием разносезонных видов туризма и, как следствие, – необходимость подготовки кадров, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями;

– сложившийся имидж ряда регионов как центров конкретных видов туризма, связанных как с их экономической специализацией (урбантрип, промышленный, сельский туризм), так и с природными и историко-культурными ресурсами (горнолыжный, лечебно-оздоровительный, историко-культурный, спелеотуризм, водные виды туризма) и возросшая потребность этого сектора в квалифицированных кадрах как широкой, так и узкой направленности;

– уровень развития туристской инфраструктуры, требующий ее своевременного обновления, и подготовки специалистов, способных вывести данный сегмент туристской отрасли региона из состояния стагнации;

– разная степень рекреационной освоенности и развития туризма в регионах, требующая грамотного перераспределения специалистов в региональной сфере туризма и их соответствия тем видам туризма и отдыха, которые развиты в том или ином регионе;

– реальная ситуация на региональном туристском рынке, связанная с несоответствием количества ежегодно выпускаемых специалистов сферы туризма качеству их профессиональной подготовки, с несовершенством системы переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма и, как следствие, с нехваткой высококвалифицированных кадров, подготовленных с учетом многопрофильного характера туристской деятельности и полифункциональности профессиональной деятельности и другие.

3. В развитии современного профессионального туристского образования определены тенденции, обеспечивающие его конкурентоспособность и выход на уровень, соответствующий международным стандартам качества:

– модернизация профессионально-квалификационной структуры туристских кадров в регионах, удаленных от туристских центров, связанная с современными изменениями на туристском рынке и потребностями регионов в тех или иных специалистах сферы туризма и заключающаяся в обновлении специальностей, направлений, профилей подготовки, появлении новых профессий с учетом специфики развития туризма в том или ином регионе;

– расширение спектра основных образовательных программ подготовки и профессиональных образовательных программ переподготовки кадров для индустрии туризма с учетом потребностей регионального рынка труда;

– обеспечение непрерывности профессионального туристского образования для качественной многоуровневой подготовки кадров для туристской индустрии;

– полифункциональная подготовка специалистов, способных выполнять различные, в том числе смежные виды профессиональной деятельности в туристской индустрии с учетом существующих и потенциально возможных видов туризма в регионах, удаленных от туристских центров, и факторов, влияющих на их развитие;

- усиление практико-ориентированной подготовки туристских кадров (особенно специалистов среднего звена и бакалавров);
- расширение возможностей сотрудничества образовательных организаций с предприятиями туристской индустрии в регионах;
- создание региональных ресурсных центров туризма и туристского образования, интегрирующих деятельность предприятий туристской индустрии и образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли;
- международное сотрудничество в сфере профессионального туристского образования и другие.

4. *Наиболее значимыми составляющими результативности профессиональной подготовки специалиста для его личностной и профессиональной самореализации в динамично меняющейся индустрии туризма являются:* наличие системы профессиональных знаний, умений и навыков, накопление первичного опыта и расширение спектра способов профессиональной деятельности, т. е. овладение необходимыми компетенциями; соответствие квалификационным характеристикам специалиста сферы туризма, квалификационным требованиям (профессиональным стандартам); понимание специфики профессиональной деятельности, ее привлекательных сторон, ограничений и сложностей; умение осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма с учетом ее полифункциональности, обусловленной многочисленными видами туризма, направлениями отдыха и принципиально новыми туристскими продуктами и требующей наличия необходимых личностно значимых и профессионально важных качеств.

5. *Основными направлениями развития многоуровневой системы профессионального туристского образования определены:*

- согласованность и преемственность федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и высшего образования в сфере туризма, квалификационных характеристик должностей работников данной сферы, квалификационных требований (профессиональных стандартов);
- переход системы профессионального туристского образования из режима функционирования в режим развития, подразумевающий непрерывность, преемственность, вариативность осуществляемой подготовки кадров для туристской индустрии и активную интеграцию всех уровней туристского образования;
- совместная многообразная по содержанию, формам и методам профориентационная деятельность образовательных организаций всех уровней, их взаимосвязь с работодателями, бизнесом и административными органами;
- продуктивное использование в образовательном процессе вузов и других образовательных организаций традиционных и современных образовательных технологий, педагогических инноваций;
- непрерывное повышение уровня квалификации преподавательских кадров;
- интеграция профессионального туристского образования в международное образовательное пространство и другие.

6. *Результативность педагогического обеспечения развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования за-*

висит от многообразия способов комплексного использования совокупности вариативных, взаимосвязанных и взаимодополняемых образовательных технологий, реализации кластерного подхода к организации исследуемой системы, осуществления преемственности уровней среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, а также подготовительного (пропедевтического) уровня, на котором идет формирование и развитие познавательных, учебных и профессиональных интересов школьников к профессиям туристского профиля.

7. Кластерный подход к организации региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования в режиме функционирования и развития позволяет осуществлять эффективное сетевое взаимодействие субъектов туристско-рекреационного кластера, использовать различные механизмы социального партнерства. Образовательные подкластеры в туристских кластерах являются формой структурного объединения образовательных организаций, культурных, научных, социальных и других учреждений, которая обеспечивает их связи с производством, создает дополнительные возможности обеспечения качественной профессиональной подготовки кадров, расширяет их профессиональную мобильность, позволяет удовлетворять запросы туристского рынка.

Апробация и внедрение полученных результатов осуществлялась в выступлениях автора на VII Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (Москва, 2012); на XII научно-практической конференции «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий» (Томск, 2012); на Международной научно-методической конференции «Актуальные вопросы образования. Информационно-образовательная среда как фактор устойчивого развития современного инновационного общества» (Новосибирск, 2013); на VIII Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (Тольятти, 2013); на Всероссийской с международным участием конференции «Малочисленные этносы в пространстве доминирующего общества: практика прикладных исследований и эффективные инструменты этнической политики» (Кемерово, 2014); на Всероссийской с международным участием конференции «Развитие туристской дестинации: механизмы, проблемы и перспективы» (Кемерово, 2015); на Всероссийской научной конференции «Природа и экономика Кемеровской области и сопредельных территорий» (Новокузнецк, 2015); на III Международной научной конференции «Общество, наука, инновации» (Москва, 2015); на Международной научной конференции «Проблемы и опыт реализации болонских соглашений» (Черногория, Будва, 2015); на Международной научно-практической конференции «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Преемственность в деятельности профессиональных образовательных организаций в условиях модернизации» (Кемерово, 2016) и другие.

Основные положения, ход научного исследования и его результаты обсуждались на научно-методологических семинарах и заседаниях межвузовской

кафедры общей и вузовской педагогики ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет».

Содержание проведенного исследования отражено в 44 публикациях автора, в том числе – двух монографиях, шести учебно-методических пособиях, 16 статьях, включенных в перечень рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций, 20 – в периодических изданиях и сборниках материалов конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (225), приложений (11), содержит 35 рисунков и 16 таблиц. Общее количество страниц основного текста – 296.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, выявлены противоречия и проблема исследования, определены его цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, методы, научная новизна и практическая значимость, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, показаны достоверность и апробация результатов исследовательской работы.

В главе 1 «Теоретические аспекты развития туризма как основа профессионального туристского образования» подчеркивается важность обеспечения современной сферы туризма высококвалифицированными специалистами, для чего необходимы создание, функционирование и развитие многоуровневой системы профессионального туристского образования.

В параграфе 1.1. проанализированы и содержательно обобщены основные категории туризма в контексте профессионального образования, обеспечивающего подготовку туристских кадров с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, растущих потребностей туристов и запросов рынка труда. Проведенный анализ понятий «туризм», «индустрия туризма», «сфера туризма», «туристская отрасль» позволил рассматривать их в качестве теоретической базы для выявления основных направлений развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования, обозначить их как многоаспектные и мультидисциплинарные понятия, включающие инвариантные (потребность человека в отдыхе, познании и просвещении; необходимость организации отдыха и обслуживания туристов; создание туристских продуктов и предоставление туристских услуг и другие) и вариативные характеристики, обусловленные социально-экономическими, политическими, историко-культурными, природными и региональными особенностями.

В ходе исследования расширены теоретические представления о подготовке специалистов сферы туризма за счет содержательного наполнения понятия «профессиональное туристское образование», которое рассматривается нами как вид профессионального образования, направленного на подготовку туристских кадров разных уровней квалификации, обладающих профессиональной мобильностью, способностью расширять свой функционал с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, требований современного рынка труда и туристского рынка; реализуемого образовательными организациями среднего профессионального, высшего и дополнительного про-

фессионального образования и отражающего специфику и характер профессиональной деятельности в сфере туризма.

В *параграфе 1.2.* диссертации даны результаты интроспективного анализа развития туристского образования в России, подтвердившего, что его история неразрывно связана с историей развития туризма и напрямую зависит от тенденций развития туристской индустрии в тот или иной период времени.

Представленная в тексте диссертации периодизация позволила акцентировать внимание на современном этапе развития профессионального туристского образования, который связан с активизацией туристской отрасли, открытием большого количества турфирм, совершенствованием инфраструктуры туризма, ростом количества учебных заведений, ведущих подготовку специалистов сферы туризма, и отразить значимость подготовки квалифицированных кадров для набирающего обороты внутреннего туризма, в том числе в регионах, удаленных от туристских центров.

Проведенные исследования показали, что в регионах России большое число образовательных организаций осуществляют подготовку специалистов сферы туризма, предоставляя широкие возможности для получения профессионального образования в данной сфере. Анализ основных профессиональных образовательных программ свидетельствовал, что в образовательных организациях страны реализуется целый спектр направлений и профилей подготовки, наиболее востребованными из которых являются: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг; Технология и организация экскурсионных услуг; Технология и организация развлечений; Организация туристско-гостиничного комплекса; Анимационная деятельность в туризме и другие.

Кроме основного профессионального туристского образования на очной форме обучения, образовательные организации предлагают очно-заочную и заочную формы обучения, а также дополнительное профессиональное образование в сфере туризма с разнообразием актуальных для региона программ переподготовки и повышения квалификации кадров (Экономико-правовые и организационные особенности туристической деятельности на региональном рынке; Менеджмент курортного и санаторного дела; Региональное планирование в туризме и другие).

Все это обеспечивает вариативность профессионального туристского образования, но при этом обостряет конкуренцию между образовательными организациями за абитуриентов, которая, в свою очередь, способствует открытию новых, актуальных для региона профилей подготовки с учетом региональной специфики развития туризма.

В *параграфе 1.3.* работы представлен SWOT-анализ туристской отрасли и туристского образования в регионах, удаленных от туристских центров, который позволил отразить сильные (**Strength**) и слабые (**Weakness**) стороны, возможности (**Opportunities**) и угрозы (**Troubles**) в их развитии, а также потребности регионов в туристских кадрах, подготовленных с учетом специфики регионального туристского рынка, способных к разработке уникальных, привлекательных для потребителей региональных турпродуктов и обладающих соответствующими профессиональными компетенциями.

На основе проведенного SWOT-анализа и выявленных природных, культурно-исторических и социально экономических факторов нами были выделены следующие *особенности развития туризма и профессионального туристского образования* в регионах, удаленных от туристских центров:

– особенности географического положения, определившие территориальную обособленность и удаленность дестинаций от центров развития туризма в стране, обусловившие потребность в кадрах, способных к разработке уникальных, привлекательных для туристов турпродуктов с учетом многообразия видов туризма в регионе;

– природные условия, определяющие сезонность туризма в регионах и обеспечивающие возможность разработки принципиально новых турпродуктов в связи с многообразием разносезонных видов туризма;

– сложившийся имидж ряда регионов как центров конкретных видов туризма, связанных как с экономической специализацией, так и с природными и историко-культурными ресурсами региона, и возросшая потребность этого сектора в квалифицированных кадрах как широкой, так и узкой направленности;

– уровень развития туристской инфраструктуры, требующий ее своевременного обновления, и подготовки специалистов, способных вывести данный сегмент туристской отрасли региона из состояния стагнации;

– разная степень рекреационной освоенности и развития туризма в регионах, требующая грамотного перераспределения специалистов в региональной сфере туризма, и их соответствия видам туризма, развитым в регионе;

– реальная ситуация на региональном туристском рынке, связанная с несоответствием количества ежегодно выпускаемых специалистов сферы туризма качеству их профессиональной подготовки, с несовершенством системы переподготовки кадров для индустрии туризма и, как следствие, с нехваткой квалифицированных специалистов, подготовленных (и прошедших переподготовку) с учетом многопрофильного характера туристской деятельности и полифункциональности профессиональной деятельности и другие.

В ходе исследований определены *тенденции развития профессионального туристского образования*, позволяющие вывести его на принципиально новый уровень, соответствующий международным стандартам качества, и сделать конкурентоспособным. К ним мы отнесли:

- модернизацию профессионально-квалификационной структуры туристских кадров в регионах, удаленных от туристских центров;

- расширение спектра основных профессиональных образовательных программ подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма с учетом потребностей регионального рынка труда;

- обеспечение непрерывности профессионального туристского образования; полифункциональная подготовка специалистов, способных выполнять различные виды профессиональной деятельности в туристской индустрии;

- усиление практико-ориентированной подготовки кадров;

- расширение возможностей сотрудничества образовательных организаций с предприятиями туристской индустрии регионов;

- создание региональных ресурсных центров туризма и туристского образования;

- международное сотрудничество в сфере профессионального туристского образования и другие.

Обозначенные теоретико-концептуальные основы развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования, представленные совокупностью синтетико-аналитических подходов к изучаемой проблеме, выявленных факторов, особенностей и тенденций развития туризма и туристского образования и отражающие региональную специфику подготовки туристских кадров, позволили определить дальнейшую стратегию действий, направленных на обеспечение качества профессионального туристского образования.

В главе 2 «Научно-методическое обоснование направлений развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования» обозначена необходимость качественной подготовки специалистов сферы туризма на основе приоритетных направлений развития исследуемой системы. В **параграфе 2.1.** для характеристики профессиональной подготовки специалиста сферы туризма проанализированы и представлены: понятие и составляющие результативности профессиональной подготовки специалиста для динамично меняющейся индустрии туризма; квалификационная характеристика специалиста сферы туризма; профессиограмма менеджера по туризму.

Профессиональная подготовка рассматривается как специально организованный процесс овладения необходимыми компетенциями, позволяющими человеку выполнять работу в определенной сфере профессиональной деятельности. Результатом профессиональной подготовки является *профессиональная подготовленность* – результат овладения необходимыми компетенциями, степень сформированности личностно значимых и профессионально важных качеств, позволяющая квалифицированно выполнять работу в конкретной сфере профессиональной деятельности.

В ходе теоретико-экспериментального исследования выделены следующие *составляющие результативности профессиональной подготовки* специалиста для индустрии туризма:

- наличие системы научных знаний, профессиональных умений и навыков, накопление первичного опыта профессиональной деятельности за счет усвоения и расширение спектра способов ее осуществления на профессиональном уровне, т. е. овладение необходимыми компетенциями;

- соответствие квалификационным характеристикам специалиста сферы туризма, квалификационным требованиям (профессиональным стандартам);

- наличие необходимых личностно значимых и профессионально важных качеств;

- понимание специфики профессиональной деятельности, ее привлекательных и непривлекательных сторон и другие.

В ходе исследования был проведен анализ учебно-методической документации по направлению подготовки «Туризм», составлена матрица компетенций основной образовательной программы, проведен их детальный анализ, отражающий приоритетность формирования тех или иных способностей будущего специалиста сферы туризма.

Для выявления личностно значимых и профессионально важных качеств, характеризующих квалифицированных специалистов сферы туризма, было

проведено исследование, в котором приняли участие студенты, обучающиеся на туристских специальностях и направлениях в образовательных организациях СПО и ВО и работодатели. Респондентам было предложено из перечня личностных и профессионально важных качеств методом субъективного шкалирования выбрать по 8–10 в каждой категории, проранжировать и оценить значимость по 10-балльной шкале. Среди личностно значимых качеств предложенный перечень составили: коммуникабельность; уверенность в себе; приятная внешность; стрессоустойчивость; ответственность; вежливость; инициативность; эрудированность; трудолюбие; внятная речь; доброжелательность; самостоятельность; любовь к своему городу, стране; организованность и другие. Из профессионально важных качеств в перечень вошли: широкая образованность в вопросах туризма; технологическая компетентность в вопросах организации туристической деятельности; географическая грамотность; информационно-технологическая грамотность; лингвистическая грамотность и компетентность (владение иностранными языками); правовая компетентность в вопросах организации туристской деятельности; компетентность в вопросах психологии; документоведческая компетентность; быстрота и правильность принятия решений, в том числе в нестандартных ситуациях; наличие опыта работы; профессиональная мобильность; умение слушать; умение вести деловую беседу и переговоры и другие.

Результаты опроса подробно отражены в тексте диссертации, а анализ полученных данных позволил условно представить очевидные приоритеты в профессиональном «портрете» квалифицированного специалиста сферы туризма, по мнению работодателей – это коммуникабельный, стрессоустойчивый, ответственный, трудолюбивый работник, технологически компетентный в вопросах организации туристической деятельности, информационно-технологически грамотный, имеющий опыт работы в туристической сфере и владеющий иностранным языком; а в представлении студентов этот «портрет» выглядит несколько иначе – коммуникабельный, уверенный в себе человек с приятной внешностью, имеющий профессиональное туристское образование, информационно-технологически и географически грамотный.

Также студентам было предложено оценить себя по тем же личностно значимым и профессионально важным качествам, которые были выбраны ими как наиболее ценные для специалиста сферы туризма. Результаты – соотношения оценки и самооценки качеств, – представлены на рисунках 1 и 2.

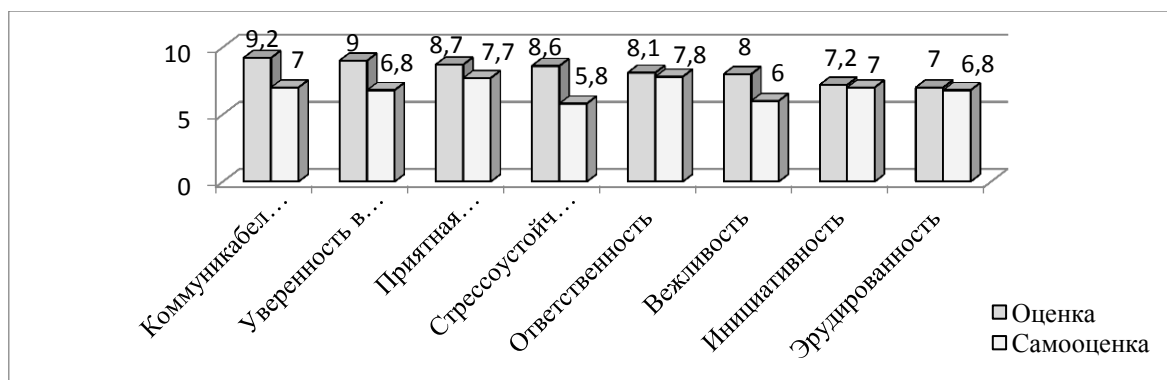


Рисунок 1 – Соотношение оценки и самооценки студентами личностно значимых качеств

Ранжирование личностно значимых качеств студентами при оценке и самооценке несколько отличаются. Большинство студентов оценили себя как ответственного человека (7,8 балла), поменяв ранг качества с пятого (оценка) на первый (самооценка). Практически также высоко была оценена приятная внешность – 7,7 балла, которая поднялась с третьего места (оценка) на второе при самооценке; коммуникабельность и инициативность при самооценке заняли срединное положение (7,0), чуть ниже – уверенность в себе и эрудированность (6,8); на последних местах – вежливость (6,0) и стрессоустойчивость (5,8).

При самооценке профессионально важных качеств ранжирование практически не изменилось по сравнению с оценкой. Студенты выше всего оценили наличие у себя широкой образованности в вопросах туризма (9,1 балла), технологической компетентности в вопросах организации туристической индустрии и компетентности в вопросах психологии (по 6,7 балла). Критерий – наличие опыта работы в туристической индустрии, – оказался, как и при оценке качеств, на последнем месте.

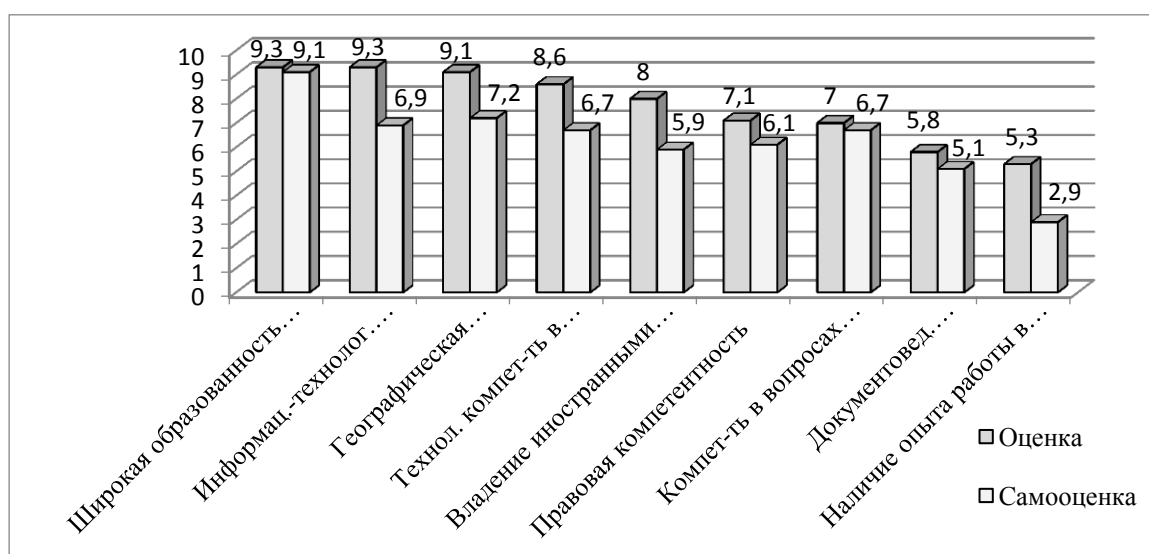


Рисунок 2 – Соотношение оценки и самооценки студентами профессионально важных качеств

Таким образом, обобщенный «портрет» современного специалиста сферы туризма по итогам самооценки изменился не существенно и выглядит следующим образом: *ответственный человек с приятной внешностью, коммуникабельный и инициативный, имеющий профессиональное туристское образование, географически и информационно-технологически грамотный.*

В ходе исследования были выявлены привлекательные и непривлекательные стороны профессиональной деятельности в сфере туризма, а также проанализирована, уточнена и дополнена с учетом современных изменений в туристической индустрии профессиональная программа специалиста (на примере менеджера по туризму), отражающая не только общие требования к профессиональной деятельности, но и ее специфику; личностные характеристики; качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности; требования к образованию и перечень изучаемых дисциплин; медицинские противопоказания и т. д.

Квалификационные характеристики и профессиограмма менеджера по туризму, уточненные и дополненные с учетом современных требований туристского рынка, выявленная совокупность личностно значимых и профессионально важных качеств акцентируют многоаспектность профессиональной деятельности и позволяют обобщенно охарактеризовать специалиста для современной туристской индустрии, профессионально мобильного, способного адаптироваться в условиях кризиса в туристской индустрии.

В *параграфе 2.2.* отражена основная идея развития региональной системы профессионального туристского образования, заключающаяся в изменении существующих принципов функционирования отдельных образовательных уровней, в большей степени слабо взаимодействующих или не связанных друг с другом, и интеграции их в многоуровневую систему, подразумевающую взаимосвязь и взаимообусловленность уровней образования и скоординированность действий по обеспечению качественной подготовки туристских кадров с учетом региональных особенностей развития туризма.

В связи с этим под *многоуровневой системой профессионального туристского образования* мы понимаем совокупность взаимосвязанных, последовательных образовательных уровней, на каждом из которых обучающийся осваивает образовательную программу, позволяющую получить профессиональное образование на данном конкретном уровне и приступить к профессиональной деятельности в сфере туризма и/или продолжить обучение на следующем уровне профессионального образования, обеспечивающую обучающемуся возможность выбора оптимального пути получения образования и при необходимости изменения выбранной образовательной траектории с учетом меняющихся потребностей рынка труда и туристского рынка.

В качестве основополагающих принципов функционирования и развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования в условиях региона, помимо традиционных – индивидуализации, непрерывности, преемственности, деятельностной направленности, определены:

- *вариативность*, дающая возможность выбора индивидуальной образовательной и профессиональной траектории;
- *упорядоченность*, проявляющаяся в логической последовательности в преподавании дисциплин с постепенным углублением знаний;
- *мобильность и маневренность*, подразумевающие возможность смены уровня профессионального образования на определенном жизненном этапе;
- *динамичность*, обеспечивающая подготовку кадров с учетом изменений на туристском рынке и региональных особенностей развития туризма;
- *актуальность и практичность*, обеспечивающие направленность образования на удовлетворение потребностей общества, туристского рынка с учетом местных, региональных и национальных особенностей туризма.

Проведенное теоретико-экспериментальное исследование позволило утверждать, что функционирование и развитие многоуровневой системы профессионального туристского образования в конкретном регионе обусловлено:

- внешними и внутренними факторами регионализации образования, в том числе уровнем развития туризма в регионе и потребностью в кадрах для этой сферы;
- дифференциацией образовательных структур в регионе, позволяющей отразить местные образовательные потребности;
- интеграцией и дифференциацией образования, позволяющими сохранить целостность педагогического процесса и системы профессионального туристского образования на уровне региона;
- спецификой контингента обучающихся и наличием конкуренции между образовательными организациями, осуществляющими подготовку кадров для сферы туризма.

В *параграфе 2.3* проанализировано понятие «качество образования» и обозначены его критерии применительно к профессиональному туристскому образованию; определены основные направления развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования.

В тексте диссертации приведены многочисленные подходы к понятию «качество образования», представляющие образование и как процесс и результат обучения, и как отрасль экономики, рассматривая его качество как с точки зрения производителя образовательных услуг – соответствие федеральным государственным образовательным стандартам, так и с точки зрения потребителя как соответствие квалификационным требованиям.

В результате изучения и сопоставления эмпирических данных различных исследований нами выделены наиболее показательные, значимые критерии качества профессионального туристского образования:

- конкурентоспособность выпускников образовательных организаций;
- удовлетворенность работодателей уровнем образованности и профессиональной подготовки выпускника;
- востребованность выпускников конкретной образовательной организации на региональном рынке труда;
- оптимальная для региона профессионально-квалификационная структура туристских кадров.

В ходе исследования мы предложили работодателям назвать критерии, по их мнению, качественного туристского образования и проранжировать в соответствии с их значимостью. Анализ полученных результатов свидетельствовал о том, что работодатели фактически отождествляют критерии качественного образования с наличием у специалиста тех или иных личностных характеристик, полагая, что именно в результате качественного образования, происходит их формирование. Оценка предложенных критериев представлена в таблице 1.

Приведенные в таблице результаты показывают, что первое место работодатели отдают высокому уровню практических умений и навыков в сфере турбизнеса (38,2 %). При этом они зачастую считают невыгодным принимать на работу вчерашних выпускников из-за недостаточности у них опыта, практических навыков. Второе место при оценке качества профессионального туристского образования, по мнению работодателей, занял критерий «свободное владение иностранным языком» (27,3 %).

Таблица 1 – Соотношение оценки критериев качественного профессионального туристского образования (работодателей и студентов)

№	Критерии качественного туристского образования, по мнению работодателей	Оценка работодателями, %	Оценка студентами, %
1.	Высокий уровень практических умений и навыков в сфере турбизнеса	38,2	21,1
2.	Свободное владение иностранным (английским, немецким) языком	27,3	9,2
3.	Глубокие знания специализированных туристских дисциплин	19,2	26,4
4.	Стремление к самообразованию и самосовершенствованию в профессии	10,7	6,6
5.	Хорошие знания по широкому кругу дисциплин (психологии, географии, экономики и др.)	4,6	36,7

Исследование показало что, требования работодателей к качеству туристского образования существенно расходятся с их же требованиями, предъявляемыми к претендентам при приеме на работу. Так, работодатели предпочитают принимать на работу претендентов с опытом работы в любой сфере (55 %) и необходимыми личностными качествами (23 %), даже без профильного образования и практически без знаний иностранного языка. Лишь 9 % руководителей отметили важность уровня квалификации работника и 1 % – знание иностранных языков (рисунок 3).

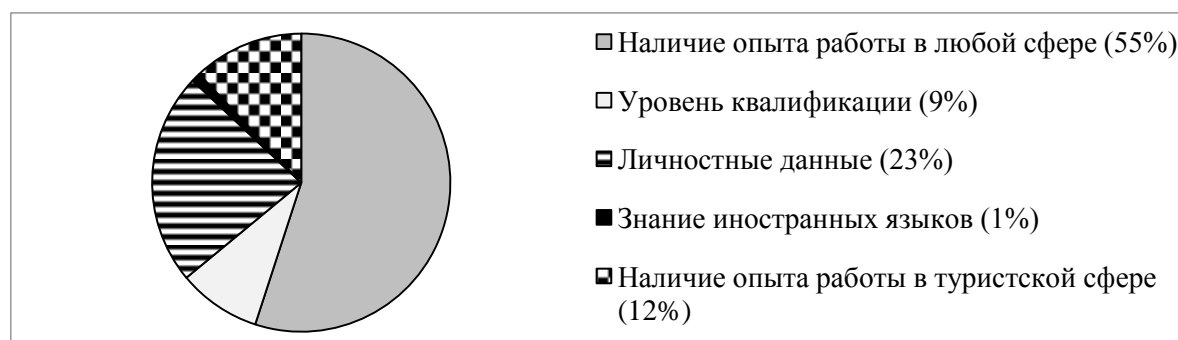


Рисунок 3 – Общие требования к работникам при трудоустройстве

Опрос среди студентов вузов Кемеровской области, обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с туризмом, показал, что для них главными критериями качественного образования являются: хорошие знания по широкому кругу дисциплин (36,7 %) и глубокие знания специализированных дисциплин (26,4 %). Критерий «высокий уровень практических умений и навыков в сфере турбизнеса» занял третье место (21,1 %) (таблица 1). Такое различие в мнениях работодателей и студентов связано, на наш взгляд, с академичностью высшего образования, с большим объемом теоретической подготовки при явном недостатке практических умений и положительного опыта профессиональной деятельности у выпускников. Данное противоречие должно стимулировать образовательные организации и работодателей на совместную разра-

ботку профессиональных стандартов в сфере туризма, которые на данный момент в большинстве своем не разработаны или находятся на стадии проектов. Проведенные исследования и анализ профессионально-квалификационной структуры кадровых ресурсов в регионе позволили определить *основные направления* развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования:

- согласованность и преемственность федеральных государственных образовательных стандартов профессионального туристского образования, квалификационных характеристик должностей работников сферы туризма, квалификационных требований (профессиональных стандартов);

- переход системы профессионального туристского образования из режима функционирования в режим развития, подразумевающий непрерывность, преемственность, многоступенчатость осуществляемой подготовки кадров для туристской индустрии и активную интеграцию всех уровней туристского образования;

- совместная многообразная по содержанию, формам и методам профориентационная деятельность образовательных организаций всех уровней, их взаимосвязь с работодателями, бизнесом и властью;

- продуктивное использование в образовательном процессе вузов, колледжей и других образовательных организаций традиционных и современных образовательных технологий, педагогических инноваций;

- непрерывное повышение уровня квалификации преподавательских кадров;

- интеграция профессионального туристского образования в международное образовательное пространство.

Выявленные направления легли в основу определения *приоритетных мер*, направленных на педагогическое обеспечение качественной подготовки кадров для сферы туризма, интегрирующих обозначенные направления и обеспечивающих их синергетический эффект за счет комплексного использования образовательных технологий, кластерного подхода к организации исследуемой системы и осуществления преемственности подготовки кадров.

Реализация этих мер и условий представлена в **главе 3 «Педагогическое обеспечение развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования»**.

В контексте нашего теоретико-экспериментального исследования *педагогическое обеспечение* развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования рассматривается нами как целостная совокупность определенных, специально разработанных мер и условий их осуществления, направленных на реализацию возможностей этой системы качественно осуществлять подготовку кадров для сферы туризма посредством комплексного использования педагогических средств, ресурсов, кадрового потенциала, приемов, методов и технологий на всех уровнях профессионального образования.

В **параграфе 3.1** обосновывается необходимость применения современных образовательных технологий в контексте педагогического обеспечения развития многоуровневой системы профессионального туристского образования, продиктованная изменениями на туристском рынке, способствовавшими:

возникновению качественно новых турпродуктов, новых профессий в сфере туризма, новых компетенций; повышению требований к уровню подготовки специалистов данной сферы.

В тексте диссертации подчеркивается значимость *комплексного использования* определенной совокупности вариативных, взаимосвязанных и взаимодополняемых образовательных технологий, персонально отбираемых педагогом с учетом уровня подготовки обучающихся, способствующих продуктивной реализации практико-ориентированного подхода, обеспечивающего единство содержания, процесса и результата подготовки квалифицированных туристских кадров. Подробно представлен успешный опыт применения игровых, информационных, мультимедийных, PBL-технологий, кейс-технологий и технологии-портфолио в нашей профессионально-педагогической практике на разных уровнях исследуемой системы, приведены методические разработки деловых и организационно-деятельностных (ОДИ) игр для школьников, студентов образовательных организаций СПО и ВО, примеры портфолио, кейсов и проектов, составленных студентами.

В ходе реализации игровых технологий была доказана эффективность их использования на разных уровнях профессионального туристского образования на примерах разработанных нами: ролевой деловой игры «Производственное совещание»; организационно-деятельностных игр «Визитная карточка страны» и «Открой для себя Кузбасс!», эмоционально-деятельностной игры «Конфликт»; стратегической организационно-деятельностной игры «Создание нового турпродукта» и других. В тексте работы обозначена важность применения игровых технологий на всех уровнях профессионального туристского образования, а также на пропедевтическом (школьном) уровне, с постепенным усложнением их содержания и усилением прикладного характера.

Серьезное внимание в диссертации уделено диагностированию значимости проектных технологий в подготовке практико-ориентированных специалистов сферы туризма. В одном из исследований выяснялось, каким образом использование проектных технологий отражается на тематике и содержании дипломных работ студентов. Исследование проводилось с тремя группами студентов вуза. В двух группах проектные методы в процессе обучения не применялись, в третьей группе они реализовывались на ряде дисциплин, на производственной практике и в практической части дипломной работы (рисунок 4).

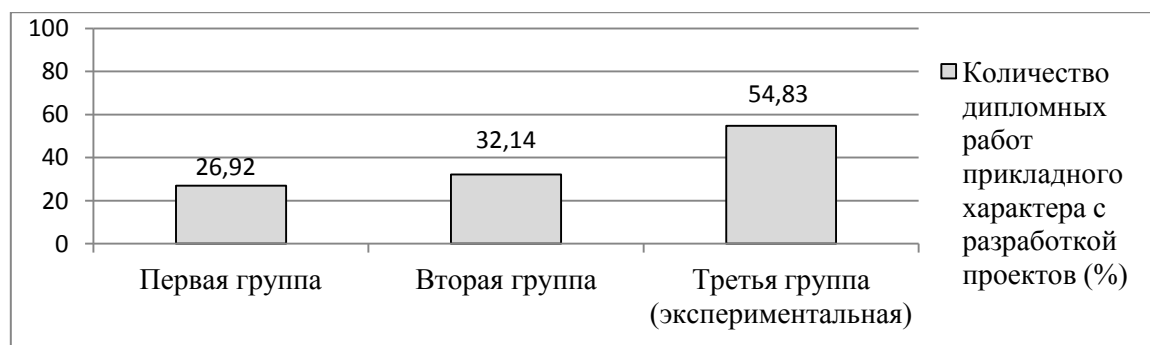


Рисунок 4 – Сравнительный анализ дипломных работ студентов на предмет наличия в них разработок проектов

Результаты показали, что в первой и второй группах тематика и содержание дипломных работ в основном носили теоретический и теоретико-аналитический характер, и проекты в работах представлены довольно редко: в первой группе – 26,92 % работ; во второй группе – 32,14 %. В экспериментальной группе более чем в половине работ представлены проекты или элементы проектной деятельности, отражены возможности реализации. Исследование показало эффективность применения проектных технологий в обучении студентов.

Диагностирование результативности комплексного использования современных образовательных технологий в подготовке туристских кадров было проведено в тех же группах студентов. При обучении студентов первой группы использовались в основном традиционные методы с применением информационных и мультимедийных технологий; во второй – применялись те же технологии, что и в первой, плюс кейс-технологии. В третьей группе комплексно применялись все обозначенные в исследовании образовательные технологии. По итогам прохождения ряда дисциплин на пятом курсе проводилось тестирование (максимально – 70 баллов). Результаты представлены на рисунке 5.

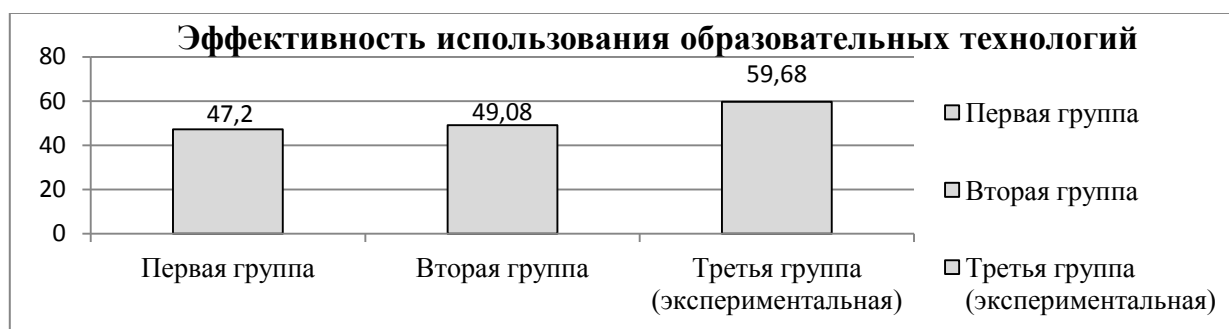


Рисунок 5 – Анализ эффективности комплексного применения образовательных технологий (по результатам тестирования студентов)

Достоверность отличий средних доказана на высоком уровне значимости (экспериментальное значение t-критерия Стьюдента $t_{\text{эмп}} = 5,4$, при $t_{\text{крит}} = 2,01$ ($p \leq 0,05$) или $t_{\text{крит}} = 2,68$ ($p \leq 0,01$)), что подтверждает результативность комплексного использования образовательных технологий.

В *параграфе 3.2.* рассматриваются возможности применения кластерного подхода к функционированию и развитию исследуемой системы. Представлен анализ понятий «кластер» и «кластерный подход» в контексте профессионального туристского образования; введено понятие «образовательный подкластер», определено его место в структуре туристского кластера; дано описание разработанных проектов туристских кластеров, направленных в том числе на обеспечение качественной подготовки специалистов сферы туризма.

Под *кластерным подходом* в профессиональном туристском образовании понимается создание единой образовательной системы (объединения) как формы социального партнерства образовательных организаций, непосредственно осуществляющих подготовку специалистов сферы туризма и иных организаций, участвующих на любых этапах кадровой подготовки и заинтересованных в этом процессе, взаимодействующих на принципах многоуровневости, непрерывности, полисферности, практико-ориентированности.

Образовательный подкластер в структуре туристского кластера, рассматривается нами как совокупность географически сконцентрированных и взаимосвязанных образовательных организаций профессионального образования на территории конкретного города (региона, страны), объединенных по отраслевому признаку партнерскими отношениями с предприятиями туристской отрасли и входящих в состав туристско-рекреационного кластера для обеспечения связей в цепочке школа-вуз-работодатель-туристский рынок.

В работе представлена структура туристского кластера, которая отражает входящие в него подкластеры, связи между ними и внутри них и функционал участников (рисунок 6).



Рисунок 6 – Структура туристско-рекреационного кластера

Кластерный подход рассчитан на усиление взаимодействия, партнерства и сотрудничества между субъектами, заинтересованными в обеспечении региона высококвалифицированными специалистами сферы туризма.

Результатами функционирования образовательного подкластера в туристском кластере являются и должны стать в дальнейшем: увеличение числа выпускников, трудоустраивающихся по специальности; профессиональные стандарты для сферы туризма, разработанные в соответствии со спецификой туристской дестинации; программы практик и стажировок, составленные совместно с работодателями; мероприятия по профориентации школьников, разработанные образовательными организациями СПО и ВО совместно с работодателями; проведение образовательных и научных мероприятий разного уровня, посвященных развитию туризма; инновационные программы профессиональной переподготовки кадров для сферы туризма с учетом кластерной политики; совместная разработка участниками кластера комплекса мероприятий в рамках механизма государственного управления туристской отраслью и другое.

В *параграфе 3.3.* диссертационной работы исследованы возможности и условия осуществления преемственности профессиональной подготовки кадров на разных уровнях профессионального туристского образования в регионе.

Прохождение специалистом всех уровней подготовки обеспечивает непрерывность обучения и перманентность профессионального туристского образования. В исследовании рассмотрены разные способы преемственности (*вертикальная, горизонтальная, структурная, содержательная, процессуальная*) и интеграции уровней профессионального образования, осуществления вариативности, многоступенчатости и непрерывности осуществляемой подготовки кадров для сферы туризма с учетом пропедевтического уровня, на котором идет формирование и развитие профессиональных интересов школьников.

Вертикальная преемственность, являясь основой непрерывности образования, обеспечивает возможность перехода обучающихся с одного образовательного уровня на другой, *горизонтальная* – осуществляется за счет вариативности и возможности расширения объема допрофессиональных, а затем профессиональных знаний, умений и навыков внутри образовательных уровней, обеспечивая полисферность подготовки кадров.

Структурная преемственность представляет собой преемственность образовательных структур, реализующуюся с помощью согласования ФГОС (основного общего, среднего общего, среднего профессионального, высшего образования), основных образовательных программ и учебных планов на разных уровнях туристского образования. *Содержательная преемственность* обеспечивается за счет согласования содержания дисциплин, содержания профориентационной работы, туристско-краеведческих занятий и других способов организации деятельности обучающихся на разных уровнях профессионального образования с учетом школьного уровня подготовки. *Процессуальная преемственность* рассматривается как преемственность форм, методов и технологий обучения, используемых преподавателями на всех образовательных уровнях.

В диссертации представлен ряд исследований, направленных на изучение эффективности различных условий, технологий, методов обучения, способствующих обеспечению всех форм преемственности профессиональной подготовки кадров на разных уровнях профессионального туристского образования.

Значительное внимание уделено преемственности между школьным уровнем и уровнями среднего профессионального и высшего образования. Нами разработан комплекс уроков, курсов по выбору, внеурочных мероприятий со школьниками туристско-краеведческой и профориентационной направленности, обеспечивающих непрерывность туристского образования. Приведены результаты исследования, направленного на выявление намерений школьников, с которыми велась систематическая целенаправленная профориентационная работа, поступать на туристские специальности и направления. Результаты демонстрируют взаимосвязь между эффективностью профориентационной работы и возрастанием степени выраженности намерений школьников связать свою жизнь с профессиональной деятельностью в сфере туризма.

Специфика осуществления всех форм преемственности на уровне среднего профессионального образования в сфере туризма наглядно прослеживается в логической последовательности изучения дисциплин, которая на первых этапах опирается на компетенции, приобретенные на школьном уровне, затем на их основе формируется система профессиональных знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма или для продолжения обучения на уровне высшего образования. В основных профессиональных образовательных программах среднего профессионального образования закладывается база формирования умений и навыков работы в туристской индустрии, в вузе расширяется круг умений, предполагается их более глубокий анализ, осуществляется переход к формированию специальных профессиональных компетенций, которые обучающийся сможет применять в своей будущей работе.

Изучение преемственности на уровне среднего профессионального и высшего образования осуществлялось за счет анализа эффективности целого ряда механизмов, одним из которых является производственная практика. Программы производственных практик включают в себя разнообразные виды деятельности обучающихся: администрирование, ведение телефонных переговоров с клиентами, работу с документами, разработку турпродуктов, разработку маркетинговых мероприятий по продвижению турпродуктов, работу с туристскими сайтами, бронирование туров, авиабилетов и т. д.

Анализ программ показал, что формируемые в ходе производственной практики компетенции играют важную, а порой ключевую роль в дальнейшем выборе сферы профессиональной деятельности. Это показывают и результаты наших исследований, которые проводились с 2008 по 2016 гг. с разными группами обучающихся образовательных организаций СПО и ВО Кемеровской области и состояли из двух этапов – до и после производственной практики. В обоих случаях обучающимся предлагалось выполнить ряд практико-ориентированных заданий, направленных на выявление сформированности

профессиональных компетенций. Результаты до и после прохождения практики заметно изменились у большинства испытуемых (рисунок 7).



Рисунок 7 – Анализ успешности выполнения практико-ориентированных заданий обучающимися до и после практики в турфирмах

Так, количество студентов, справившихся с заданиями на среднем уровне, увеличилось всего на 3 % (44,44 %), но при этом количество студентов, успешно справившихся с заданиями, возросло на 11,5 % (39,32 %), а практически не справившихся уменьшилось до 16,24 %. Достоверность отличий средних доказана на высоком уровне значимости (экспериментальное $t_{эмп} = 18,01$, при $t_{крит} = 1,96$ ($p \leq 0,05$) или $t_{крит} = 2,59$ ($p \leq 0,01$)), что подтверждает эффективность экспериментального воздействия. Производственная практика играет важную роль в профессиональном становлении будущего специалиста сфере туризма.

Уровень дополнительного профессионального образования рассматривается в исследовании как наиболее вариативный, предоставляющий образовательным организациям широкое поле для деятельности с учетом современных тенденций в туристической индустрии, позволяющий своевременно реагировать на изменения на туристском рынке и рынке труда. Наш опыт реализации программ ДПО показал, что базовыми требованиями к их содержанию, обеспечивающему непрерывное образование в сфере туризма, являются: преемственность по отношению к федеральным государственным образовательным стандартам среднего профессионального образования и высшего образования в сфере туризма; соответствие квалификационным требованиям к профессиям сферы туризма; включение в образовательный процесс современных образовательных технологий; соответствие содержания программ видам дополнительного профессионального образования; соответствие учебной нагрузки нормативам; соответствие требованиям и запросам регионального туристского рынка.

В результате проведенных исследований удалось доказать, что важным условием успешной профессиональной подготовки кадров для сферы туризма являются преемственность и интеграция уровней профессионального образования, способствующие гибкости организационной структуры региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования, обеспечивающей производство востребованных образовательных услуг.

Таким образом, результаты исследования подтвердили обоснованность выводов о необходимости педагогического обеспечения развития региональной

многоуровневой системы профессионального туристского образования и доказали результативность применения совокупности мер, обеспечивающих синергетический эффект и включающих: комплексное использование современных образовательных технологий, кластерный подход к организации исследуемой системы и осуществление преемственности подготовки кадров на разных уровнях профессионального туристского образования. Представленный комплекс мер и условий их осуществления выстраивает действенный механизм, направленный на достижение необходимого результата внутри функционирующей и развивающейся региональной многоуровневой системы профессионального образования – формирование квалифицированного специалиста сферы туризма, подготовленного на высоком уровне с учетом современных социокультурных условий развития туризма и профессионального образования.

В заключении представлены основные выводы и результаты работы, определены направления дальнейших исследований.

Проведенное теоретико-экспериментальное исследование вносит вклад в теорию и практику развития профессионального образования и позволяет утверждать, что новые требования к специалисту сферы туризма детерминируют необходимость обеспечения результативности его профессиональной подготовки с учетом существенных изменений в современном социокультурном пространстве, связанных со стремительным темпом развития и формирования общественных, экономических и политических отношений.

В результате исследования **расширены** теоретические представления о подготовке специалистов сферы туризма за счет содержательного наполнения понятия *«профессиональное туристское образование»*, отражающего специфику и характер профессиональной деятельности в сфере туризма и обеспечивающего подготовку кадров, обладающих профессиональной мобильностью, способностью расширять свой функционал с учетом динамично меняющихся социально-экономических условий, умением адаптироваться в условиях кризиса в туристской индустрии, учитывать растущие потребности и запросы туристов, постоянным стремлением к самосовершенствованию, повышению уровня профессиональной компетентности и обогащению опыта профессиональной деятельности; **сопоставлены и уточнены** в контексте профессионального образования сущностные и содержательные аспекты понятий: *«туризм»*, *«индустрия туризма»*, *«сфера туризма»*, *«туристская отрасль»*, которые определили теоретическую базу для выявления основных направлений развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования и рассматриваются нами как многозначные, полифункциональные и системные, включающие инвариантные и вариативные характеристики.

На основе проведенного интроспективного анализа развития туризма и туристского образования в России и SWOT-анализа состояния туристской индустрии и профессионального туристского образования в регионах, удаленных от туристских центров, **выявлены факторы и особенности** развития туризма в этих регионах, определяющие функционирование и развитие системы подготовки кадров с учетом многопрофильного характера туристской деятельности и полифункциональности профессий сферы туризма, в зависимости от специфики регионального рынка туристских услуг, рекреационных и образовательных по-

требностей населения, изменений в экономической и социальной сферах региона и на туристском рынке страны.

Полученные сведения *позволили оценить* реальную ситуацию на региональном туристском рынке и эмпирически *подтвердить* вывод о существующей потребности в квалифицированных туристских кадрах, способных гибко подстраиваться под региональную специфику формирования турпродукта и под запросы туристов, на которые влияют обозначенные особенности региона.

На основе анализа теоретических источников, практического опыта и современного состояния проблемы подготовки кадров для сферы туризма *определены* тенденции развития профессионального туристского образования в регионах, удаленных от туристских центров, позволяющие вывести его на принципиально новый уровень, соответствующий международным стандартам качества. Среди них: модернизация профессионально-квалификационной структуры туристских кадров; расширение спектра основных профессиональных образовательных программ подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма с учетом потребностей регионального рынка труда; обеспечение непрерывности профессионального туристского образования; полифункциональная подготовка специалистов сферы туризма; расширение возможностей сотрудничества образовательных организаций с предприятиями туристской индустрии в регионах; усиление практико-ориентированной подготовки туристских кадров; создание региональных ресурсных центров туризма и туристского образования; международное сотрудничество в сфере профессионального туристского образования.

Проанализированная квалификационная характеристика ведущих должностей работников туристской индустрии позволила *уточнить и скорректировать* профессиограмму специалиста сферы туризма (на примере менеджера по туризму). На этой основе *определены* наиболее значимые составляющие результативности профессиональной подготовки современного специалиста для туристской индустрии: овладение необходимыми компетенциями; соответствие квалификационным характеристикам специалиста сферы туризма, квалификационным требованиям (профессиональным стандартам); понимание специфики профессиональной деятельности, ее привлекательных сторон, ограничений и сложностей; умение осуществлять профессиональную деятельность с учетом ее полифункциональности, обусловленной в том числе новыми видами туризма, направлениями отдыха и принципиально новыми туристскими продуктами и требующей наличия необходимых лично значимых и профессионально важных качеств.

В ходе решения поставленных задач *выявлены и охарактеризованы* основные направления развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования: согласованность и преемственность федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и высшего образования в сфере туризма и квалификационных характеристик должностей работников данной сферы, квалификационных требований (профессиональных стандартов); переход системы профессионального туристского образования из режима функционирования в режим развития; совместная многообразная по содержанию, формам и методам профориентационная деятельность образовательных организаций всех уровней, их взаимосвязь с

работодателями, бизнесом и административными органами; продуктивное использование в образовательном процессе вузов и других образовательных организаций традиционных и современных образовательных технологий, педагогических инноваций; непрерывное повышение уровня квалификации преподавательских кадров; интеграция профессионального туристского образования в международное образовательное пространство.

В ходе экспериментальной работы **обоснована и подтверждена** необходимость педагогического обеспечения развития региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования как целостной совокупности определенных, специально разработанных мер и условий их осуществления, обеспечивающих синергетический эффект за счет комплексного использования в образовательном процессе определенной совокупности вариативных, взаимосвязанных и взаимодополняемых образовательных технологий, реализации кластерного подхода к организации исследуемой системы, осуществления преемственности подготовки кадров на разных уровнях профессионального туристского образования.

Разработаны, прошли теоретическую экспертизу и первичную апробацию проекты регионального и межрегионального туристских кластеров, включающих образовательный подкластер. **Обоснованы** возможности осуществления сетевого взаимодействия и трансграничного межрегионального и международного сотрудничества в подготовке кадров для индустрии туризма в региональной многоуровневой системе профессионального туристского образования.

Разработанные в ходе теоретико-экспериментального исследования научно-методические рекомендации по обеспечению качества профессиональной подготовки кадров для туристской индустрии **представлены:** в содержании и приложениях диссертационной работы; рабочих программах дисциплин; учебно-методических пособиях для студентов; фондах оценочных средств по дисциплинам; учебно-методических комплексах материалов; депозитариях кейсов, портфолио, визитных карточек стран и регионов, проектов по туризму, туристско-краеведческой деятельности, мультимедийных материалов; программах воспитательно-образовательных мероприятий для обучающихся общеобразовательных организаций и т. д. В ходе апробации подтверждена результативность применения научно-методических рекомендаций на разных уровнях профессионального туристского образования.

Таким образом, в ходе теоретико-экспериментального исследования цель работы достигнута, поставленные задачи решены. Полученные выводы подтвердили правомерность выдвинутой гипотезы. Научные разработки данного исследования позволяют определить новые подходы к развитию профессионального туристского образования в регионах, удаленных от туристских центров, и подготовке кадров для региональной сферы туризма. Реализация результатов исследования позволяет снять противоречия, сформулированные во введении диссертационной работы.

Проведенное исследование не претендует на исчерпывающее решение заявленной проблемы. Перспективы ее дальнейшего изучения состоят в исследовании возможностей создания региональных отраслевых учебно-производственных комплексов, направленных на адресную подготовку кадров для сферы

туризма, что обеспечит преемственность уровней туристского образования и будет способствовать эффективному взаимодействию в цепочке «школа-колледж-вуз-работодатель»; оптимизации образовательного процесса на всех уровнях региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования для повышения синергетического эффекта как ее отдельных элементов, так и всей системы в целом.

Основное содержание и результаты работы отражены в следующих научных трудах:

Научные публикации, включенные в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий» для опубликования основных научных результатов диссертаций:

1. Брель, О. А. Подготовка будущих педагогов к развитию профессиональных интересов старшеклассников / О. А. Брель, М. И. Губанова // Ползуновский вестник. – № 3-2. – 2006. – С. 55-59.

2. Брель, О. А. Личностно ориентированная профессиональная подготовка будущих специалистов сферы туризма / О. А. Брель, М. И. Губанова // Известия Алтайского государственного университета. – 2012. – № 2/2. – С. 18-21.

3. Брель, О. А. Современное состояние и перспективы развития туристского образования в Кемеровской области / О. А. Брель, М. И. Губанова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2012. – № 4 (8) – С. 60-66.

4. Брель, О. А. Применение мультимедийных технологий в профессиональном туристском образовании / О. А. Брель // Высшее образование сегодня. – № 3. – 2015. – С. 88-92.

5. Брель, О. А. Организация многоуровневой системы профессионального туристского образования с учетом региональных особенностей / О. А. Брель // Образование и общество. – № 4 (93). – 2015. – С. 38-43.

6. Брель, О. А. Анализ состояния подготовки кадров для индустрии туризма в Кемеровской области / О. А. Брель, М. И. Губанова, Н. В. Кавкаева // Вестник Кемеровского государственного университета. – № 1-4 (61). – Т. 2. – 2015. – С. 101-106.

7. Брель, О. А. Содержание и значение географической составляющей в профессиональной подготовке специалистов сферы туризма / О. А. Брель // Вестник Кемеровского государственного университета. – № 2(62). – Т. 7. – 2015. – С. 54-57.

8. Брель, О. А. Технологии проблемно ориентированного обучения в профессиональном туристском образовании / О. А. Брель // Высшее образование сегодня. – № 10. – 2015. – С. 22-26.

9. Брель, О. А. Развитие профессионального туристского образования на основе кластерного подхода / О. А. Брель // Образование и общество. – № 5 (94). – 2015. – С. 53-57.

10. Брель, О. А. Приоритетные ориентиры совершенствования качества профессионального туристского образования как основы для развития туристской индустрии / О. А. Брель // European social science journal (Европейский журнал социальных наук). – № 7. – 2015. – С. 173-181.

11. Брель, О. А. Преемственность профессиональной подготовки кадров в многоуровневой системе профессионального туристского образования / О. А. Брель // Педагогический журнал. – 2016. – № 3. – С. 78-89.

12. Брель, О. А. Актуальные проблемы профессионального туристского образования на современном этапе развития туризма в России / О. А. Брель, М. И. Губанова // Казанский педагогический журнал. – № 4. – 2016. – С. 100-103.

13. Брель, О. А. Использование современных образовательных технологий в подготовке кадров для сферы туризма (на примере кейс-метода и технологии портфолио) / О. А. Брель // Казанский педагогический журнал. – № 2. – 2016. – С. 57-61.

14. Брель, О. А. Некоторые аспекты подготовки кадров для индустрии туризма в рамках межрегиональных туристских кластеров / О. А. Брель // European social science journal (Европейский журнал социальных наук). – № 2. – 2016. – С. 277-283.

15. Брель, О. А. Тенденции развития профессионального туристского образования в современном социокультурном пространстве / О. А. Брель // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 2(22) – С. 55-58.

16. Брель, О. А. Применение игровых технологий в туристско-краеведческой работе со школьниками (на примере игры «Открой для себя Кузбасс!») / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Профильная школа. – № 2. – 2016. – С. 22-28.

Монографии:

17. Брель, О. В. Этногеографическая экспедиция в Монголию по маршруту известного исследователя, члена РГО П. К. Козлова (итоги полевых исследований 2013 года) / О. А. Брель [и др.]. – Кызыл: Издательство ТувГУ, 2015. – 102 с.

18. Брель, О. А. Функционирование и развитие региональной многоуровневой системы профессионального туристского образования / О. А. Брель; под ред. М. И. Губановой, Н. Э. Касаткиной. – Кемерово: КРИПО, 2016. – 214 с.

Учебные и учебно-методические пособия:

19. Брель, О. А. Основные формы организации обучения: урок, факультативное занятие, самостоятельная работа, внеурочная деятельность (тезисные лекции): учебно-методическое пособие / М. И. Губанова, О. А. Брель. – Кемерово: ЮНИТИ, 2007. – 64 с.

20. Брель, О. А. Организационные формы обучения: практические задания, опорные конспекты, блок-схемы: учебно-методическое пособие / М. И. Губанова, О. А. Брель. – Кемерово: ЮНИТИ, 2007. – 48 с.

21. Брель, О. А. Рекреационная география: учебно-методическое пособие / О. А. Брель. – Кемерово: Компания ЮНИТИ, 2010. – 40 с.

22. Брель, О. А. Теория и методология рекреационной географии: учебно-методическое пособие / О. А. Брель. – Кемерово: ЮНИТИ, 2012. – 40 с.

23. Брель, О. А. Введение в географию: учебно-методическое пособие / О. А. Брель. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 104 с.

24. Брель, О. А. Природные ресурсы региона. Курс лекций: учебное пособие / О. А. Брель, К. В. Легощин, А. С. Тараканова. – Кемерово: КемГУ, 2012. – 96 с.

Статьи в журналах, сборниках научных трудов и материалах научных конференций:

25. Брель, О. А. Развитие интересов студентов вуза к будущей профессиональной деятельности / О. А. Брель // Вопросы гуманитарных наук. – № 6 (21). – М., 2005. – С. 341-342.

26. Брель, О. А. Организация внеучебной воспитательной работы в вузе как одно из условий качественной подготовки специалистов / О. А. Брель // Проблемы модернизации образования в условиях вхождения России в Болонский процесс: материалы Международной конференции. – Кемерово, 2005. – С. 36-40.

27. Брель, О. А. Использование мультимедийных технологий в преподавании географии как одно из направлений повышения качества географического образования / О. А. Брель // Стратегия и пути развития национального образования в России: сборник научных трудов по материалам Международной конференции. – Кемерово, 2007. – С. 78-81.

28. Брель, О. А. Роль элективных курсов по географии в развитии познавательных и профессиональных интересов старшеклассников в условиях профильного обучения / О. А. Брель, Н. А. Лазарев // Инновации в образовании: опыт реализации: материалы региональной научно-практической конференции. – Кемерово: НМЦ, 2009. – С. 8-11.

29. Брель, О. А. Рекреационный потенциал, проблемы и перспективы развития туризма Республики Хакасия / О. А. Брель // Эколого-географические проблемы регионов России: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Самара: ПГСГА, 2012. – С. 354-357.

30. Брель, О. А. Современные тенденции развития регионального туризма в Кемеровской области и Республике Хакасия / О. А. Брель // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет, 27–28 апреля, 2012. – СПб.: ДАРК, 2012. – С. 404-408.

31. Брель, О. А. Формирование профессионально значимых качеств будущих специалистов сферы туризма как условие повышения качества туристского образования / О. А. Брель // Педагогика и психология: тренды, проблемы, актуальные задачи: материалы II Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Априори, 2012. – С. 136-138.

32. Брель, О. А. Туристское образование в Кемеровской области: состояние, проблемы и перспективы / О. А. Брель, М. С. Масалкина // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: материалы двенадцатой межрегиональной научно-практической конференции. – Томск: ТГУ, 2012. – С. 79-82.

33. Брель, О. А. Территориальный брендинг как основа развития регионального туризма / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Материали за IX Международна научна практична конференция «Бъдещите изследвания-2013», 17–25 февруари 2013 г. – България, София: Бял ГРАД-БГ, 2013. – С. 67-69.

34. Брель, О. А. Роль брендинга региона в практике внутреннего и въездного туризма в России / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития. – Хабаровск: ДВГУПС, 2013. – С. 26-30.

35. Брель, О. А. Формирование бренда как основы туристского образа территории: на примере Кемеровской области / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Эколого-географические проблемы регионов России. Материалы IV Всерос-

сийской научно-практической конференции с международным участием. – Самара: ПГСГА, 2013. – С. 355-358.

36. Брель, О. А. Особенности личностно-ориентированной профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в системе высшего профессионального образования / О. А. Брель // Актуальные вопросы образования. Информационно-образовательная среда как фактор устойчивого развития современного инновационного общества: сборник материалов Международной научно-методической конференции. – Новосибирск: Сибирская государственная геодезическая академия, 2013. – С. 200-203.

37. Брель, О. А. Формирование межрегионального туристско-рекреационного кластера: Кемеровская область – Республика Хакасия под брендом «Сердце Сибири» / О. А. Брель, Е. В. Чайкина, Ф. Ю. Кайзер // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды VIII Международной научно-практической конференции. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. – Тольятти: ПГУ, 2013. – С. 369-375.

38. Брель, О. А. Анализ туристской привлекательности Кемеровской области / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки: сборник материалов IX Международной заочной научно-практической конференции. – Новосибирск: СибАК. – 2013. – С. 34–39.

39. Брель, О. А. Природные, культурно-исторические, этногеографические основы развития туризма в Северной Монголии: результаты экспедиции «По путям географических открытий П. К. Козлова» / О. А. Брель // Малочисленные этносы в пространстве доминирующего общества: практика прикладных исследований и эффективные инструменты этнической политики. Сборник научных статей по итогам Всероссийской с международным участием конференции. – Кемерово, 2014. – С. 307-312.

40. Брель, О. А. Туристская привлекательность как фактор устойчивого развития региона / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 3-1. – 2015. – С. 335-338.

41. Брель, О. А. Определение региональных особенностей развития туризма и туристского образования в Кемеровской области на основе SWOT-анализа / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Международный журнал экспериментального образования: материалы Международной научной конференции «Experience problems and implementation Bologna agreement», Черногория, Будва. – № 11. – 2015. – С. 95-97.

42. Брель, О. А. Формирование этнографического бренда туристской территории: российский и зарубежный опыт / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки». – Nort Charleston, USA, 2015. – С. 20-22.

43. Брель, О. А. Музей-заповедник «Томская Писаница» – территория экологического просвещения, туризма и отдыха населения Кемеровской области / О. А. Брель // Сборник научных статей Всероссийской научной конференции «Природа и экономика Кемеровской области и сопредельных территорий». – Новокузнецк, 2015. – С. 213-216.

44. Брель, О. А. Положительный образ региона в аспекте краеведческого воспитания обучающихся / О. А. Брель, Ф. Ю. Кайзер // Третьи Соловьевские чтения: материалы региональной научно-практической конференции. – Кемерово: Научно-методический центр, 2016. – С. 46-49.